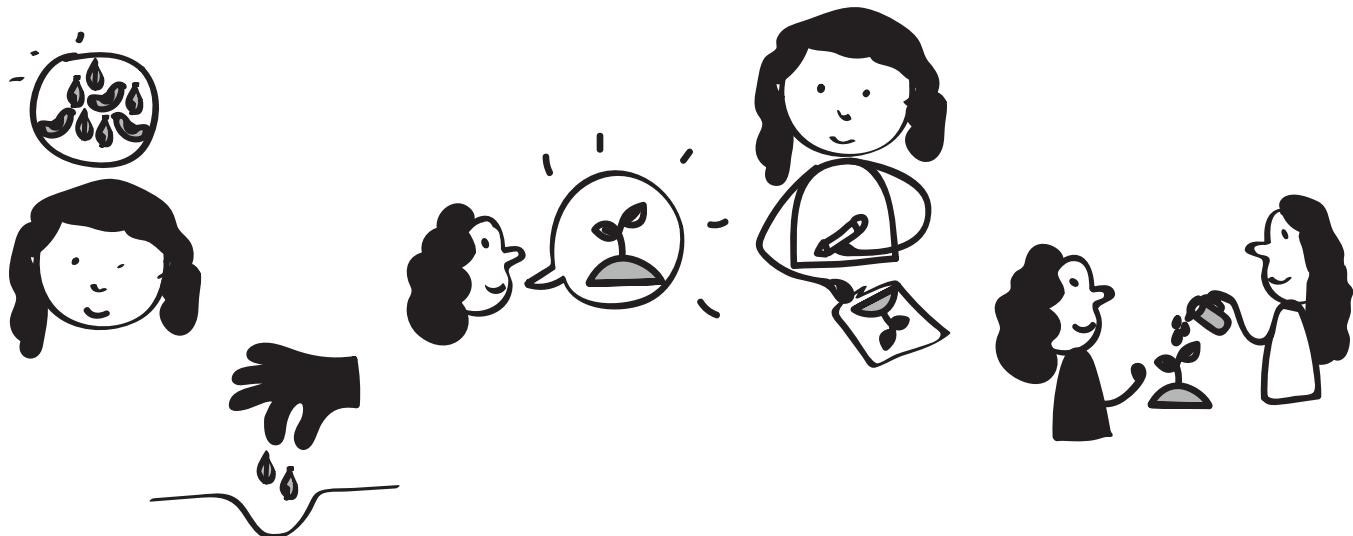


# ¿ CÓMO FORMULAR Y GESTIONAR UN PROYECTO?

UNA CARTILLA PARA USAR,  
COMPARTIR Y  
VOLVER A USAR.



## ¿Cómo formular y gestionar un proyecto?



Esta cartilla se produjo en el marco del Programa Paisajes Conectados, implementado por el Fondo Acción en asociación con la Gobernación de Caquetá. Toda la información técnica aquí contenida es responsabilidad de Fondo Acción.

### Fondo Acción

Natalia Arango Vélez  
**DIRECTORA EJECUTIVA**

Luis Germán Botero  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Sofía Cuenca  
**DIRECTORA JURÍDICA**

Adriana Pombo  
**COORDINADORA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES**

### Programa Paisajes Conectados

Heidi Angarita  
**DIRECTORA**

Enrique Díaz  
**SUBDIRECTOR**

Andrea del Pilar Montero  
**ESPECIALISTA EN MONITOREO**

Jhon Jairo Vargas  
**ESPECIALISTA EN GOBERNANZA**

Esther Rodríguez González  
**COORDINADORA FINANCIERA**

Paula Niño Uribe  
**COMUNICADORA**

### TH1NK

Juan Pablo Calderón  
**FACILITADOR DE TALLERES**

Felipe Spath  
**ADMINISTRADOR DE PROYECTO**

Adriana Santamaría  
**DISEÑADORA ESTRATÉGICA**

Primera edición  
Bogotá, enero de 2019  
© Fondo Acción

Primera reimpresión  
Bogotá, mayo de 2020  
© Fondo Acción

# CONTENIDO



## ¿ CÓMO USAR ESTA CARTILLA ?



1

### TODOS TENEMOS BUENAS IDEAS

Formas de encontrar y definir una idea.



2

### TRANSFORMEMOS NUESTRAS IDEAS EN PROYECTOS

Definición de un proyecto y sus partes.



3

### NUESTROS PROYECTOS SON GRANDES HISTORIAS PARA CONTAR

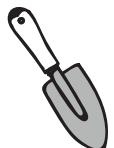
Herramienta de comunicación visual y verbal.



4

### ESCRIBAMOS NUESTRO PROYECTO

Guía para escribir un documento de formulación de proyecto.



5

### HAGAMOS UN PLAN PARA HACER REALIDAD NUESTRO PROYECTO

Herramienta visual para hacer cronogramas.



6

### BUSQUEMOS COLABORACIÓN

Caminos para conseguir los recursos que necesitamos.

# ¿CÓMO USAR ESTA CARTILLA?

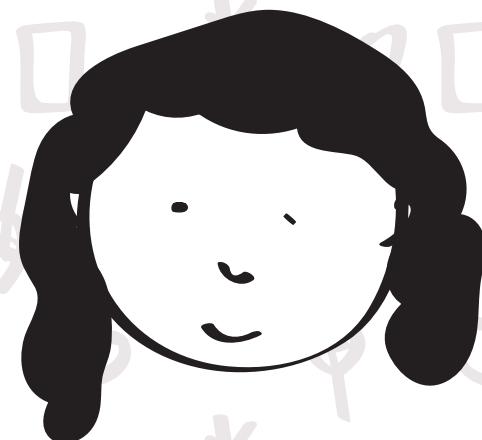
Hemos creado esta cartilla para que recuerdes todo lo que aprendiste en el taller. Todos los proyectos son diferentes, esta cartilla es una referencia que te va a ayudar a arrancar proyectos y a mantener los que ya tienes en movimiento. Úsala cuando estés pensando cómo hacer realidad algo que tengas en mente.

- Lo mejor es que la uses en compañía. Puedes reunirte con tus amigas, con tu familia, con los vecinos, con los vecinos de tus vecinos, con la gente en la plaza del pueblo y con todo el que quieras.
- Prueba todos los ejercicios con diferentes personas, cada vez que la uses vas a aprender algo nuevo, vas a hacer algo que no habías hecho antes, vas a conectarte con tu comunidad y van a avanzar en sus proyectos.
- Está hecha para que la uses muchas veces. Úsala cuando tengas una idea, cuando quieras hacer algo nuevo con tu comunidad o cuando identifiquen un problema que quieran resolver.
- Te darás cuenta que no todos los proyectos empiezan en el mismo lugar, entonces puedes empezar a usarla en cualquier parte, dependiendo de lo que quieras hacer.
- Cada vez que uses la cartilla será un experimento nuevo y una oportunidad para aprender. Tenla a la mano, nunca sabes cuándo o dónde pueda nacer un proyecto.
- ¡Compártela! Está pensada para que la puedas fotocopiar fácilmente.
- Empieza con lo que más te emocione a ti y a tu comunidad.

Y tú, ¿cómoquieres usarla?

1

**TODOS  
TENEMOS  
BUENAS  
IDEAS.**





# IDEAS



## FORMAS DE ENCONTRAR Y DEFINIR UNA BUENA IDEA

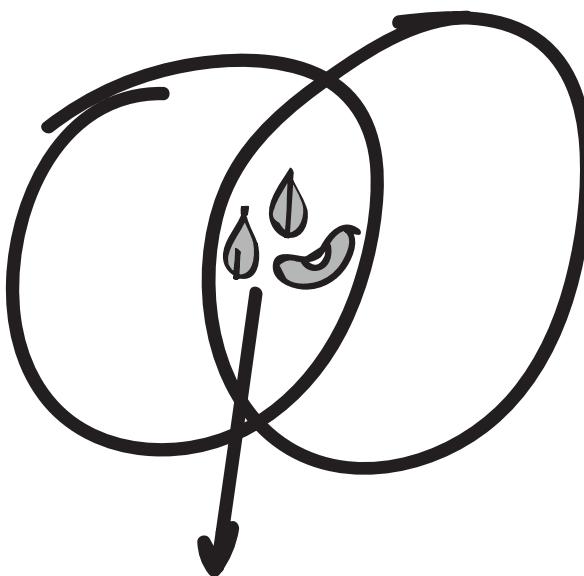
Las ideas son como pequeñas semillas que si siembras y riegas, con el tiempo pueden crecer hasta ser un gran cultivo. Son pensamientos que están esperando salir de tu cabeza para empezar a cambiar el mundo en el que vives.

Una buena idea es algo que quieres hacer que va a generar un cambio positivo a tu alrededor y para tu comunidad.

Así que para encontrar una buena idea debes pensar en cómo es tu comunidad y cómo es el espacio a su alrededor.

¿Qué nos gustaría que fuera diferente?

¿Qué podemos hacer para que sea diferente?



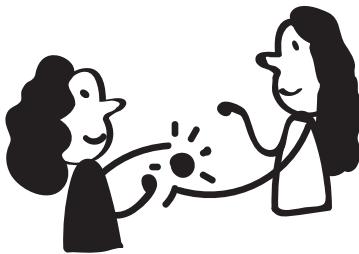
## UNA BUENA IDEA PARA HACER UN PROYECTO

Hay dos formas para responder a estas preguntas que nos gustan mucho. Una está enfocada en identificar lo que quieren las personas de nuestra comunidad y otra en dejarnos inspirar por lo que ya hemos hecho o lo que han hecho los demás.

# IDEAS



Cuando quieras encontrar nuevas ideas puedes empezar por cualquiera de estos dos caminos.



## CAMINO 1 PERSONAS

Por este camino vamos a pensar en las personas y en cuáles son sus necesidades y motivaciones. Se trata de conectarnos con nuestra comunidad para identificar qué nos ayudaría a vivir en armonía. Podemos imaginar cómo es un día en la vida de nuestra comunidad y así recordar las necesidades que tenemos en nuestra cotidianidad.



## CAMINO 2 EXPERIENCIAS

Si decidimos tomar el camino 2 entonces vamos a recordar momentos vividos en los que hemos sido felices y hemos aprendido mucho. Esos recuerdos nos van a inspirar. Si hemos disfrutado esos momentos podemos tener ideas de cómo repetir esas experiencias. Podemos pensar en formas para que nuestra comunidad también tenga aprendizajes parecidos a los que nosotros ya hemos tenido.

# HOJA DE TRABAJO: 1 ENCONTRAR UNA IDEA



Escoge el camino que prefieras:

## CAMINO 1 PERSONAS

Conéctate con tu comunidad y piensen en cuáles son las necesidades y motivaciones que tienen.

Observa a tu alrededor y escribe o dibuja:

¿Quiénes están ahí?

¿Cómo se relacionan las personas con las otras personas?

¿Cómo es el lugar?

¿Cómo se relacionan las personas con otros seres vivos?



# HOJA DE TRABAJO: 1 ENCONTRAR UNA IDEA



## CAMINO 1 PERSONAS

Conéctate con tu comunidad y piensen en cuáles son las necesidades y motivaciones que tienen.

Observa a tu alrededor y escribe o dibuja:

• ¿Qué les hace falta para hacer mejor lo que hacen?

• ¿Qué quisieran hacer para ser más independientes?

• ¿Qué les gustaría hacer menos?

• ¿Qué actividades disfrutan?

• ¿Qué les gustaría hacer más?



# HOJA DE TRABAJO: 1 ENCONTRAR UNA IDEA



## CAMINO 2 EXPERIENCIAS

Inspírate en esas experiencias que has vivido en las que has estado muy feliz y en las que has aprendido mucho. También de esas que has escuchado y que te parecen muy interesantes.

Observa a tu alrededor y escribe o dibuja:

• ¿Quiénes están ahí?

• ¿Cómo se relacionan las personas con las otras personas?

• ¿Cómo es el lugar?

• ¿Cómo se relacionan las personas con otros seres vivos?



# HOJA DE TRABAJO: 1 ENCONTRAR UNA IDEA



## CAMINO 2 EXPERIENCIAS

→ Inspírate en esas experiencias que has vivido en las que has estado muy feliz y en las que has aprendido mucho. También de esas que has escuchado y que te parecen muy interesantes.

Cuando las experiencias te han inspirado es porque te motivan o te parecen útiles.

¿Cuál es la necesidad que esta experiencia te enseñó a resolver?

¿Qué quisieras repetir de esa experiencia?

¿Qué era diferente en esa experiencia con respecto a lo que haces normalmente, día a día?

¿Qué quisieras compartir con tu comunidad de esa experiencia?

¿Cómo hacían las cosas los creadores y participantes de esa experiencia?

Las ideas son el primer paso y no son definitivas. Por eso podemos jugar con las ideas, tener muchas y cambiarlas.

Por eso las ideas pueden sonar locas.



# HERRAMIENTA

1

## MAPA COLECTIVO DE IDEAS



Un Mapa Colectivo de Ideas es un cuadro que nos muestra muchas ideas y cómo ellas están relacionadas.



Puedes usar esta herramienta individualmente o en grupo. Si la vas a usar en grupo usa un papel grande que todos puedan ver.

Materiales:  
Hoja de papel - tamaño carta o pliego.  
Marcadores o lápices.

Vamos a pensar y a encontrar muchas nuevas ideas pensando cómo puedo generar un cambio en mi comunidad.

Pasos:

1. Escribe la pregunta ¿Cómo puedo generar un cambio en mi comunidad? en el centro del papel.
2. Usa las preguntas del camino para encontrar una idea que hayas escogido para empezar a activar las ideas. La hoja de trabajo 1 te servirá de guía.
3. Escribe todo lo que se te ocurra alrededor del centro.
4. Comparte con tu grupo las ideas que escribiste.
5. ¿Tienen ideas similares? Unan las ideas que se parecen.
6. Si piensan ideas nuevas mientras las comparten, pueden ponerlas también.

¡Muy bien! Poco a poco iremos convirtiendo estas ideas en proyectos.

Estas son muchas semillas que ya podremos sembrar.

## CONSEJOS

- Escribe ideas cortas.
- Si puedes escribe cada idea en un papel pequeño diferente.



2

**TRANSFORMEMOS  
NUESTRAS  
IDEAS EN  
PROYECTOS.**





# PROYECTOS



## DEFINICIÓN DE UN PROYECTO Y SUS PARTES

Tú tienes el poder y la responsabilidad de darle vida a tus ideas. De hacer que se conviertan en algo que genere valor y transforme al mundo. Una forma sencilla de hacerlo es convirtiéndolas en proyectos.

En este capítulo vamos a ver las partes de un proyecto y cómo transformar esa idea en un proyecto.

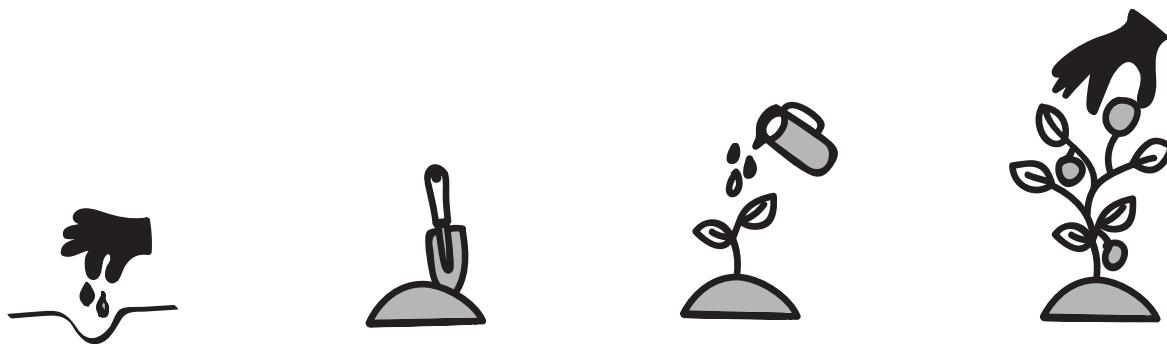
### ¿Por qué hacer un proyecto?

Hay varias razones para hacer un proyecto.

1. Con los proyectos aprendo.
2. Los proyectos unen a las comunidades.
3. Los proyectos resuelven problemas.
4. Los proyectos tienen el potencial de generar bienestar.

### ¿Cómo se hace un proyecto? - Así le damos vida a las ideas.

Hacer un proyecto es como cultivar una idea. Es sembrarla, abonarla, podarla, cosecharla y de ella sacar nuevas semillas que son nuevas ideas que puedes sembrar para nuevos proyectos. Toda idea que se transforma en un proyecto es una buena idea.

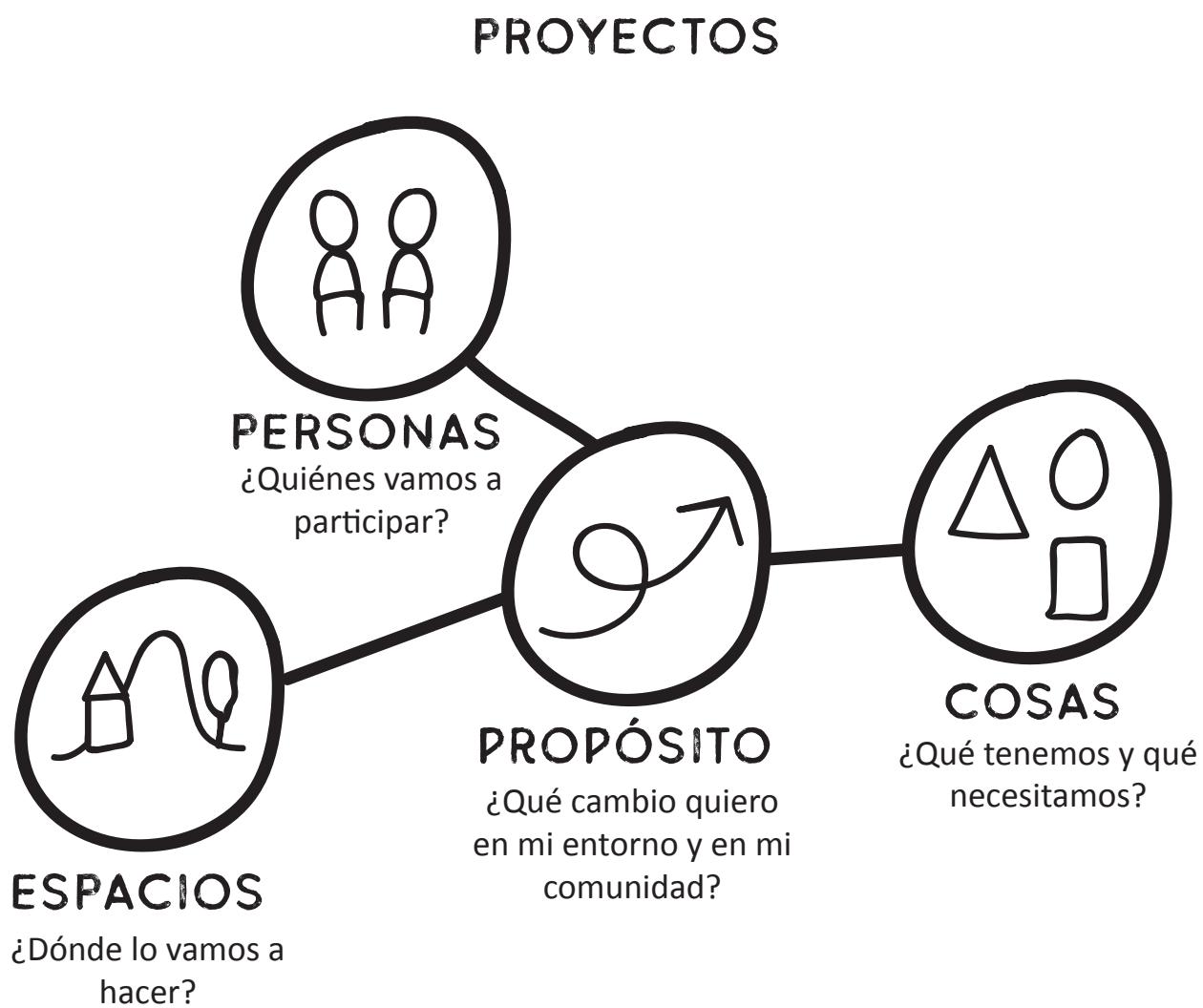


Un proyecto es la primera forma de mostrar lo que queremos hacer cuando apenas está en nuestra imaginación. Es la primera forma de mostrar las plantas que nos imaginamos cuando apenas son semillas. Por eso tener un proyecto es empezar a hacerlo realidad.

# PROYECTOS



Para cuidar tu idea y convertirla en un proyecto, necesitas mirar la idea desde 4 puntos de vista: el propósito, las personas, los espacios y las cosas.



# PROYECTOS



## PROPÓSITO

El propósito arranca con una necesidad y una motivación que necesitan trabajo para generar un cambio. El propósito es lo que quieres que pase, es el cambio que esperamos. Es decir, el propósito es la idea que se transforma en algo maduro y completo. Es la semilla que ya creció.

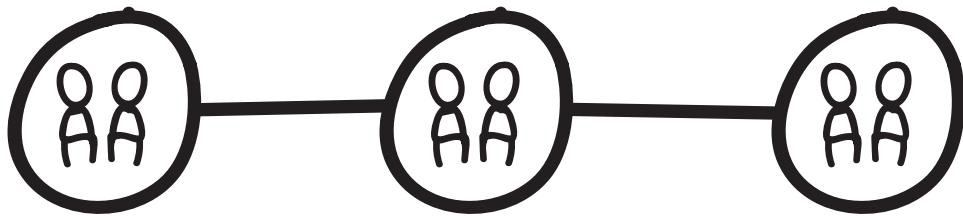


# PROYECTOS



## PERSONAS

Somos humanos y vivimos en comunidad. Nuestras ideas y proyectos sirven para mejorar nuestra calidad de vida. Si lo que estamos haciendo no sirve para que estemos mejor tal vez no deberíamos hacerlo. Las personas y los seres vivos son lo más importante. Somos más importantes que las cosas, más importantes que el país y más importantes que la plata. Los proyectos se hacen para que las personas y los seres vivos estén mejor. Para que nos enfermemos menos, comamos mejor, tengamos seguridad y tranquilidad, para que compartamos y crezcamos en comunidad.



¿Quiénes van a ayudarnos y a apoyarnos?

¿Quiénes vamos a liderar y a trabajar en el proyecto?

¿Quiénes van a usar lo que hagamos?

## DIRECTAMENTE RESPONSABLES

Hay personas que trabajan duro para sacar adelante el proyecto. Estas personas están comprometidas y son el motor del proyecto. El proyecto es responsabilidad de ellas. Es importante que todas tengan claro que ser parte activa del proyecto exige compromiso. Asegúrate que las que hacen parte activa del proyecto entiendan que vamos con toda y que no podemos abandonar el proyecto porque es de todas.

## QUE APOYAN Y AYUDAN

Hay otras personas muy importantes que nos pueden ayudar y dar apoyo durante este proceso y no necesariamente tienen que estar ahí todo el tiempo. Ellos ayudan pero no son los responsables del proyecto. Son personas valiosas porque tienen cosas y habilidades que nosotros no. Son buenos consejeros y pueden ayudarnos a resolver problemas.

## BENEFICIARIOS

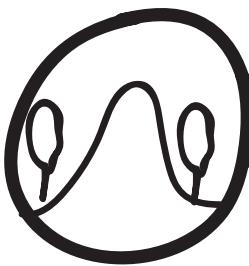
Hay personas que se benefician y van a ser usuarios de lo que creemos más adelante. Son nuestros hijos, familias, amigos, vecinos, compañeras. Acuérdate que estamos haciendo un proyecto para mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra comunidad.

# PROYECTOS



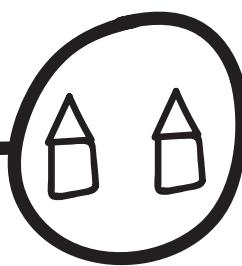
## ESPACIOS

Los proyectos crecen y se desarrollan en lugares. Es importante tener muy claro cuáles son estos lugares. Queremos describir esos espacios para entenderlos. Queremos describir cómo es la naturaleza ahí y qué podemos hacer para preservarla. Es bueno conocer el tamaño, el clima y el terreno del espacio y saber si tiene un dueño o si es de uso público. Esto nos ayudará a saber si tenemos que pedir permiso para estar en esos lugares, si podemos trabajar ahí en el invierno, si podemos llegar a ese lugar fácilmente, si en ese espacio cabe cierta cantidad de cosas y otros detalles. Asegúrate que está muy claro dónde estamos trabajando.



### NATURALEZA

El suelo, los árboles, las reservas de agua y todo el medio ambiente que nos rodea

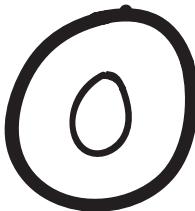


### LUGARES

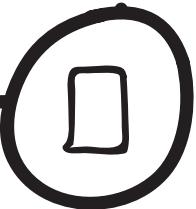
Los espacios construidos por las personas.

## COSAS

Para llevar a cabo un proyecto vamos a usar muchas cosas. Tal vez sean materiales, herramientas, dinero, alimentos, carros, mesas o sillas. Pueden ser cosas para construir y mantener el proyecto, para sostener el equipo de trabajo o para compartir el resultado con la comunidad. Es bueno mirar qué tenemos y podemos usar primero. Luego hay que pensar qué nos hace falta y saber cuánto nos cuesta.



¿QUÉ TENEMOS ?



¿QUÉ NECESITAMOS ?

# HOJA DE TRABAJO: 2 DEFINIR UN PROYECTO



Veamos nuestro proyecto desde los 4 puntos de vista: el propósito, las personas, los espacios y las cosas.

Tenemos que imaginar lo que queremos que sea diferente y lo que podemos mejorar para nuestra comunidad.

**¿Qué cambio quiero en mi entorno y en mi comunidad?**



El deseo de cambio nace de una necesidad de algo que hace falta o que no funciona. Eso que podemos mejorar.

**¿Cuál es la necesidad que identificas en tu comunidad?**



## PROpósito

Aclaremos qué es lo que me mueve a trabajar en esto. ¿Por qué quiero hacer esto? Esta fuerza que me mueve se llama motivación.

**¿Cuál es la motivación que te inspira a proponer este cambio?**



Pensemos cómo vamos a hacer este cambio realidad, cómo vamos a resolver las necesidades y a satisfacer nuestras motivaciones. La respuesta es haciendo algo que puede ser una nueva cosa, o un nuevo espacio, o una nueva forma de relacionarme con mi comunidad.

**¿Qué vamos a hacer?**



# HOJA DE TRABAJO: 2 DEFINIR UN PROYECTO



Las personas son el centro del proyecto y participan de diversas maneras. Unos más comprometidos que otros.

Estas personas están comprometidas y son el motor del proyecto.

**¿Quiénes vamos a liderar y a trabajar en el proyecto?**



**PERSONAS**

Estamos haciendo un proyecto para mejorar la calidad de vida de las personas.

**¿Quiénes van a usar el proyecto?**



Ellos ayudan pero no son los responsables del proyecto. Son personas valiosas porque tienen cosas y habilidades que nosotros no.

**¿Quiénes podrían ayudarnos y apoyarnos?**



**¿A quiénes les va a mejorar la vida después de que hagamos nuestro proyecto?**

Es importante saber quiénes son todas estas personas pues el proyecto los involucra a todos.



# HOJA DE TRABAJO: **2** DEFINIR UN PROYECTO



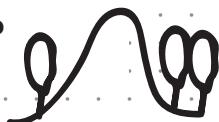
Los proyectos crecen y se desarrollan en lugares.

**ESPACIOS**

¿Dónde vamos a hacer este proyecto?



¿Cómo es la naturaleza de este espacio?  
¿Qué debemos hacer para cuidarla?



¿Cómo es el lugar?

¿Qué cuidados necesita este espacio?



HOJA DE  
TRABAJO: **2** DEFINIR UN PROYECTO



Vas a necesitar cosas para llevar a cabo este proyecto.

COSAS

¿Qué necesito?

¿Qué tengo?

¿Qué puedo reusar?



## HERRAMIENTA

# 2

## LISTA DE CHEQUEO PARA HACER UN PROYECTO



Esta es una lista con las partes clave para un proyecto. Sirve para convertir una idea en un proyecto.



Puedes usar esta herramienta individualmente o en grupo. Si la vas a usar en grupo usa un papel grande que todos puedan ver.

Materiales:  
Varias hojas de papel cortadas en tamaño  $\frac{1}{4}$  de carta.  
Marcadores o lápices.

Vamos a convertir nuestras ideas en un proyecto definiendo paso a paso cada una de las partes de un proyecto (propósito, personas, espacios y cosas).

Pasos:

1. Pega la lista de chequeo en un lugar donde todos puedan verla.
2. Lee la lista y verifica que todos reconocen los componentes. Si alguien tiene una duda, usen la cartilla para recordar.
3. Individualmente usen de 5 a 15 minutos para dibujar y escribir en los papeles pequeños cómo creen que sería cada una de las partes del proyecto. Si tienes en mente más de una forma, ponla. Esta es una herramienta para explorar.
4. Compartan en grupo las ideas que escribieron.
5. ¿Tienen ideas similares? Unan las ideas que se parecen.
6. Si piensan ideas nuevas mientras las comparten, pueden ponerlas también.

Puedes usar esta herramienta hasta este punto para explorar cómo se vería la idea como proyecto. También puedes finalizar este ejercicio así:

7. Siéntate en un círculo con tu equipo y decidan en grupo cómo sería cada uno de los componentes del proyecto.

¡Muy bien! Ya tienen la primera versión del proyecto.

Así, las semillas que sembramos empiezan a crecer.

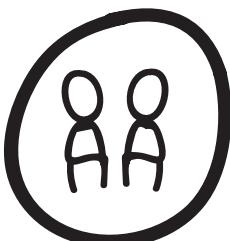


## PROPÓSITO



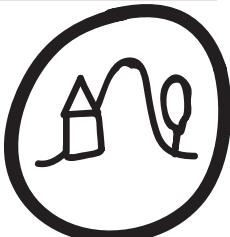
- CAMBIO
- NECESIDAD
- MOTIVACIÓN
- LO QUE VAMOS A HACER

## PERSONAS



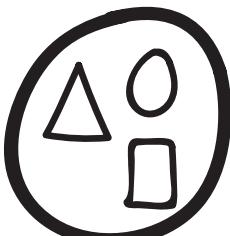
- DIRECTAMENTE RESPONSABLES
- QUE AYUDAN Y APOYAN
- BENEFICIARIOS

## ESPACIOS



- LUGARES
- NATURALEZA

## COSAS



- QUÉ NECESITAMOS
- QUÉ TENEMOS

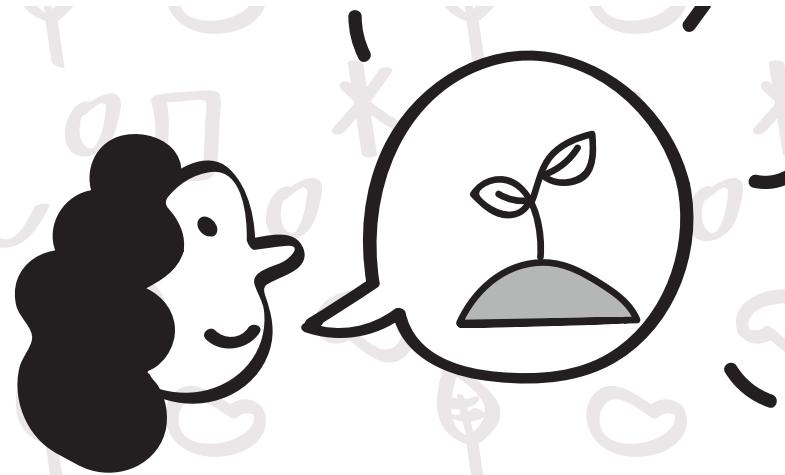
## CONSEJOS

Trabaja en el orden de la lista, pero si te sientes estancada sigue adelante con otra de las partes. Seguir adelante te ayudará a aclarar tus pensamientos.



3

NUESTROS  
PROYECTOS SON  
GRANDES  
HISTORIAS PARA  
CONTAR.





# HISTORIAS



## HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y VERBAL.

La primera forma en que tu proyecto se va a convertir en realidad es cuando empiezas a hablar de él. Sale de la imaginación de los participantes del proyecto y las personas alrededor empiezan a imaginarlo también.



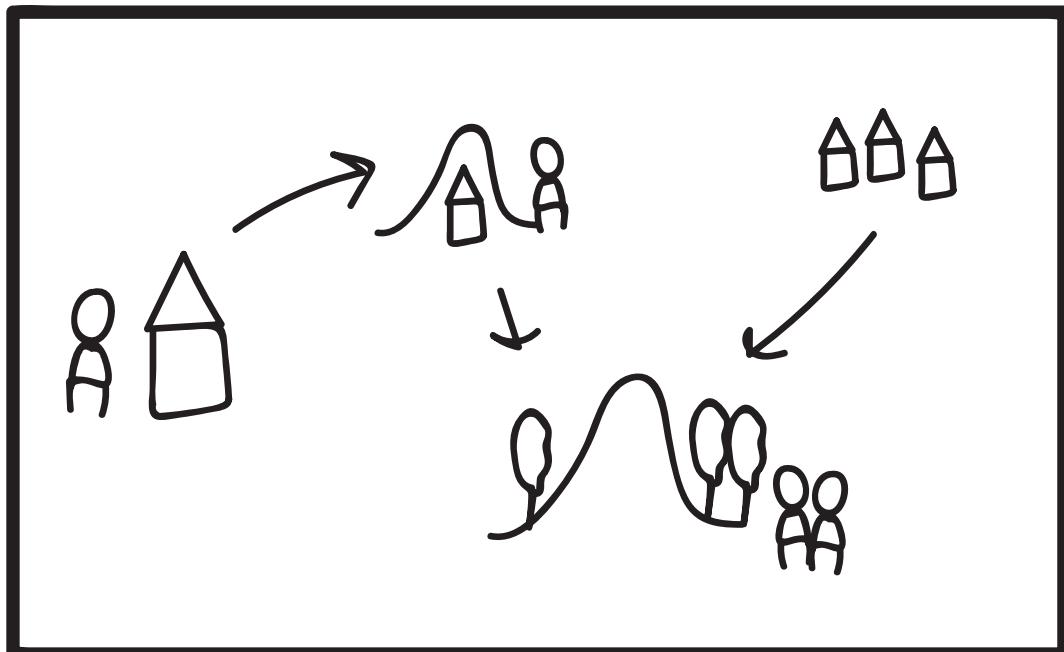
Puedes hablar de tu proyecto muchas veces y cada vez puedes contar algo diferente. Esto es muy interesante porque nos ayudará a entender qué es lo que a ti más te emociona del proyecto y eso atraerá la atención de quien te está escuchando.

Hablar de tu proyecto es contar la historia de algo que quieras que pase. Como es algo que no ha pasado, darle un orden a las ideas nos va a ayudar a que nos entiendan lo que nos soñamos. Así que para contar la historia de nuestro proyecto vamos a empezar por pensar: ¿Cómo vamos a hacer nuestro proyecto realidad?

# HERRAMIENTA 3 MODELO DE PROYECTO



El modelo de proyecto es un dibujo que sirve para que veamos por primera vez cómo pensamos que algo funciona.



Esta herramienta se trabaja individualmente y luego se comparte en grupo.

Materiales:  
Hoja de papel tamaño carta.  
Marcadores o lápices.

Vamos a convertir nuestras ideas en un proyecto definiendo paso a paso cada uno de los componentes de un proyecto.

Pasos:

1. Usa entre 5 y 10 minutos para dibujar cómo piensas que todas pueden hacer el proyecto realidad. (No utilices palabras, solo dibujos)
2. Comparte con tu grupo lo que dibujaste.
3. Vas a ver que cada participante pensó en detalles diferentes. Hablen de la importancia de cada paso y en grupo hagan un nuevo dibujo que incluya las ideas de todos.

¡Muy bien! Con este diagrama ya podemos explicar de qué se trata nuestro proyecto.

Usar estas herramientas es como ponerle agua a nuestras semillas. Le ayudan a nuestro proyecto a tomar forma, a crecer como una planta.

## CONSEJOS

- Los dibujos de los modelos se construyen principalmente por: "cosas y personas" y "líneas y flechas".
- Usa líneas y flechas para mostrar las relaciones que hay entre las cosas y personas.

# HOJA DE TRABAJO: 3 MODELO DE PROYECTO

Este es un ejercicio de preparación para contar por primera vez la historia de nuestro proyecto.

Dibuja:

¿CÓMO VAMOS  
A HACER  
NUESTRO PROYECTO  
REALIDAD?



# HISTORIAS



En este momento nuestro proyecto se ha ido aclarando. Ya sabemos qué queremos hacer, por qué queremos hacerlo y cómo pensamos que podemos hacerlo realidad. Así que estamos listos para convertir nuestro proyecto en una historia.

## ¿Por qué queremos presentar nuestro proyecto como una historia?

Las historias son una forma en que las personas nos comunicamos de manera natural. Nos ayudan a imaginarnos cosas que no podemos ver, nos emocionan y nos muestran formas en que el mundo puede ser diferente sin tener que esperar todo el tiempo para que eso pase. Por eso son una buena manera de presentar un proyecto, porque si alguien puede imaginar lo que va a pasar, es más probable que quiera apoyarme en el proceso.

## Estructura de una historia.

Las historias tienen tres grandes momentos: un inicio, un nudo y un desenlace. El inicio nos cuenta cómo son las cosas hoy. El nudo nos muestra el momento más difícil para los personajes. Y el final nos cuenta cómo los personajes logran sobreponerse a esa dificultad.

## ¿Cómo contar una buena historia?

Para convertir nuestro proyecto en una historia vamos a organizarlo en los tres momentos.



Vamos a describir lo que vemos hoy, presentando a las personas que se beneficiarán de nuestro proyecto y los retos que tienen.

Este es el momento más importante de nuestra historia porque vamos a contar cómo pensamos resolver el problema o necesidad que identificamos.

Ayudemos a que los demás se imaginen lo que podemos lograr y quieran apoyarnos

Recuerda que puedes cambiar esta historia todas la veces que quieras, porque los proyectos van cambiando. Se van definiendo y se van aclarando cada vez que los contamos, cuando alguien nos hace nuevas preguntas, cuando probamos y nos damos cuenta que tenemos errores que corregir, cuando alguien nos da nuevas ideas y en muchas otras situaciones que irás conociendo.

# HOJA DE TRABAJO: **4** CONTAR LA HISTORIA DE NUESTRO PROYECTO



Para convertir nuestro proyecto en una historia vamos a organizarlo en los tres momentos.

## 1. INICIO

Empieza presentando a las personas y los retos que tienen.

**¿Cómo es el lugar en el que estamos?**

**¿Quiénes están ahí?**

**¿Cuál es el problema o la necesidad que hay?**

## 2. NUDO

Este es el momento más importante de nuestra historia porque va a contar cómo pensamos resolver el problema o necesidad que identificamos.

**¿Cómo voy a hacer mi proyecto realidad?**

## 3. DESENLACE

Ayudemos a que los demás se imaginen lo que podemos lograr y quieran apoyarnos.

**¿Cómo va a cambiar la vida de las personas y otros seres vivos que están ahí?**





Un guión gráfico es una historia dibujada. Esta es la herramienta que usan en cine cuando quieren mostrar por primera vez el proyecto de película.



Esta herramienta se puede usar individualmente o en grupo.

Materiales:  
6 hojas de papel de tamaño  $\frac{1}{4}$  de carta.  
Marcadores o lápices.

Vamos a convertir el modelo de proyecto ‘¿Yo cómo haría nuestro proyecto realidad?’ en una historia.

Pasos:

1. Dibuja en cada cuadro un momento importante de tu historia.
2. Recuerda la estructura de una historia. Inicio - nudo - desenlace.
3. Si necesitas un cuadro más, úsalo.
4. Comparte con tu grupo la historia de tu proyecto.

¡Muy bien! Con este guión gráfico ya podemos contar la historia de nuestro proyecto.

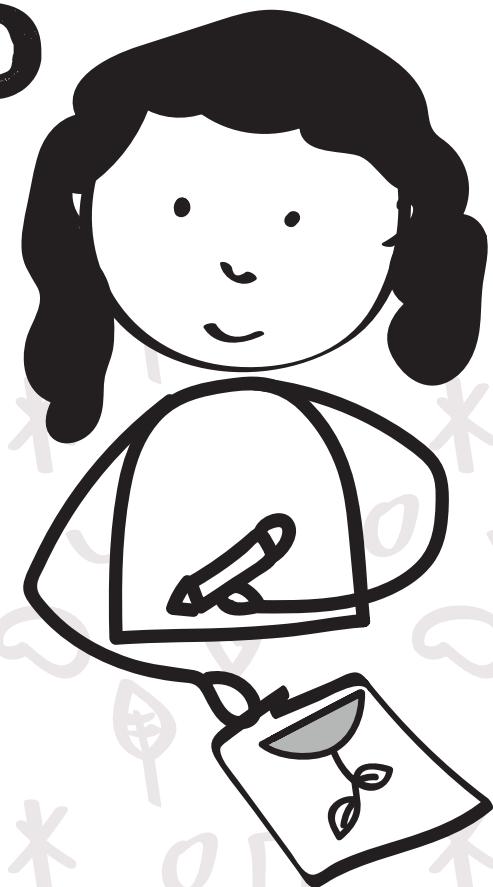
Usar estas herramientas es como ponerle agua a nuestras semillas. Le ayudan a nuestro proyecto a tomar forma, a crecer como una planta.

## CONSEJOS

- Usa los dibujos que hiciste como apoyo para presentar tu proyecto como una historia visual.
- Cuéntale a las personas que te escuchan cómo tu proyecto también puede ayudarlos a ellos.
- Piensa cómo crees que quienes te escuchan pueden participar de tu proyecto. Finaliza tu historia invitándolos a participar.

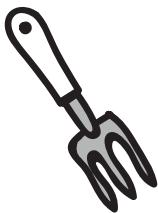
4

# ESCRIBAMOS NUESTRO PROYECTO





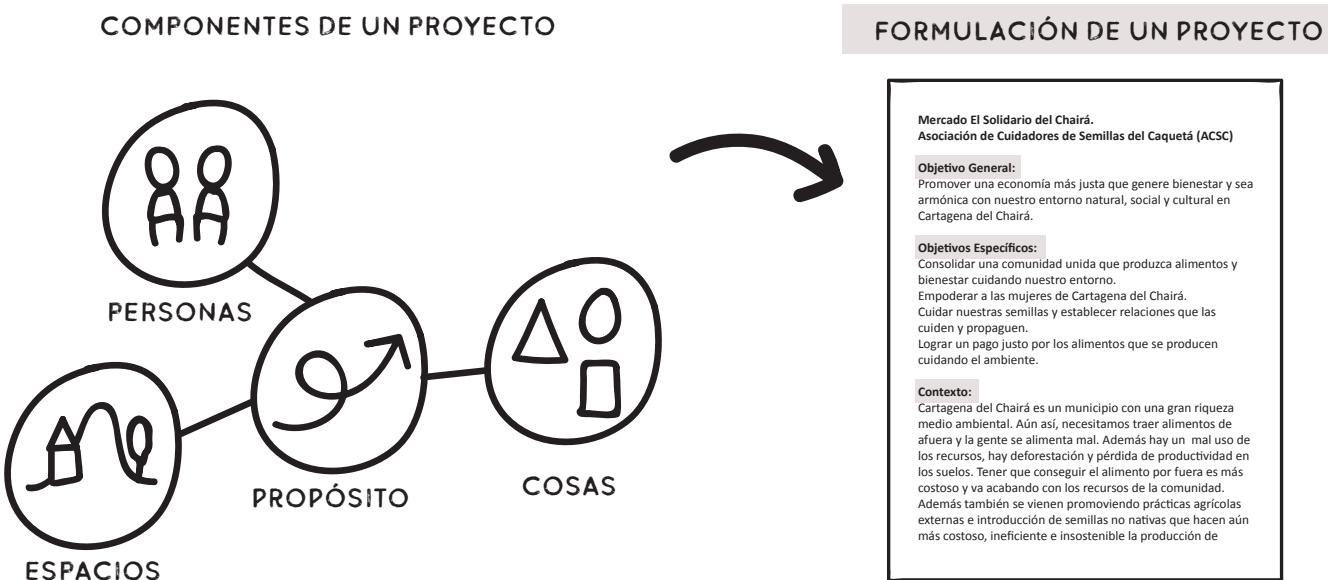
# ESCRIBAMOS



## GUÍA PARA ESCRIBIR UN DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO.

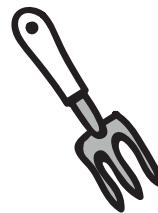
En este momento ya tienes claro tu proyecto con todos sus componentes. Has aclarado cuál es el propósito, quiénes son las personas, cuáles son los espacios y qué cosas son necesarias para que el cambio que buscas en tu comunidad se dé. Además ya sabes cómo contar la historia de tu proyecto.

Algunas personas u organizaciones piden que les contemos la historia de una forma específica que llaman documento de formulación de proyecto. En este capítulo veremos cómo hacerlo. Recuerda que ya hiciste el trabajo más difícil. Ya definiste todo lo importante. Acá solo lo traduciremos, paso a paso, a la forma cómo nos lo piden algunas organizaciones.



Los formularios de presentación de proyectos pueden cambiar un poco los términos que usan. Eso depende de a quién le estás presentando tu proyecto. No te preocupes por eso, el contenido es el mismo. Pregúntale a la organización a la que vas a presentar el proyecto si tienen un formato o si puedes usar el tuyo. Si no entiendes algo en algún formulario siempre puedes pedir aclaración a la organización que te lo entrega. Empecemos por entender el siguiente formato y luego verás que será fácil adaptar el contenido a otros formatos.

# ESCRIBAMOS



A continuación veremos las partes del documento de formulación. Cada parte tendrá una explicación y un ejemplo.



El proyecto ejemplo es inventado y no corresponde a organizaciones o personas reales. Lo compartimos con el ánimo de hacer más claro el ejercicio.

## NOMBRE DEL PROYECTO

Debemos bautizar nuestro proyecto poniéndole un nombre corto pero que deje entender de qué se trata nuestro proyecto.



Mercado El Solidario del Chairá.

## NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO

Aquí nos referimos al grupo de personas que van a presentar el proyecto. Pueden pedirles que sean una organización registrada pero esto no aplica para todos los proyectos. Escojan un nombre que identifique al equipo que participa en el proyecto.



Asociación de Cuidadores de Semillas del Caquetá (ACSC)

## DIRECCIÓN Y DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Pueden pedirte diferentes datos de la organización y las personas que hacen parte de ella. Son importantes porque serán la forma en la que otras personas y organizaciones te conozcan y se comuniquen contigo. Usualmente serán: persona de contacto, dirección, teléfono, correo electrónico y sitio web.

No necesariamente debes tener un sitio web, pero normalmente sí es importante contar con un correo electrónico. Si no tienen celular o señal, coloquen el número de alguien que pueda avisarles.



Persona Contacto: Mariela Gomez - Cargo: Directora

Persona Contacto Cabecera Municipal: Laura Pérez

Dirección: Finca La María, Vereda 3, Cartagena del Chairá, Caquetá, Colombia

Teléfono: 311 211 1111

Correo Electrónico: dirección@acsc.com

Sitio Web: www.acsc.com

# ESCRIBAMOS!

## PROPÓSITO



## OBJETIVO DEL PROYECTO

Esta es una de las partes más importantes cuando se va a presentar un proyecto. El objetivo del proyecto es el cambio que queremos lograr con nuestro proyecto. Es el propósito del proyecto. Piénsalo como la guía que nos dice para dónde vamos a ir, qué tenemos que hacer, y cuándo hemos cumplido con lo que queríamos hacer y acaba el proyecto. Usualmente nos pedirán un objetivo general acompañado de algunos objetivos específicos. El objetivo general habla del cambio más completo que queremos lograr. Los objetivos específicos son cambios más pequeños que sumados nos hacen llegar a la meta que queremos.



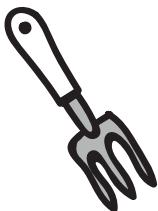
### Objetivo General:

- Promover una economía más justa que genere bienestar y sea armónica con nuestro entorno natural, social y cultural en Cartagena del Chairá.

### Objetivos Específicos:

- Consolidar una comunidad unida que produzca alimentos y bienestar cuidando nuestro entorno.
- Empoderar a las mujeres de Cartagena del Chairá.
- Cuidar nuestras semillas y establecer relaciones que las cuiden y propaguen.
- Lograr un pago justo por los alimentos que se producen cuidando el ambiente.

# ESCRIBAMOS



## JUSTIFICACIÓN

En la justificación queremos explicar por qué es importante llevar a cabo nuestro proyecto en nuestro espacio. Debemos tener dos puntos claros que se conocen como el contexto y los antecedentes.

1. El contexto es la situación actual que nos proponemos cambiar en nuestra comunidad. Es el problema que queremos solucionar con nuestro proyecto.
2. Los antecedentes son lo que ya se ha hecho hasta el momento para cambiar la situación actual. Averigua en tu comunidad, con el gobierno, o con ONG's para ver si alguien ha hecho cosas parecidas. Esto te servirá para describir los antecedentes y te dará pistas sobre con quién colaborar.

En la justificación también podemos explicar porqué nuestro proyecto puede funcionar mejor que otras iniciativas anteriores.



### Contexto:

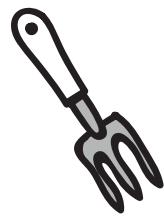
Cartagena del Chairá es un municipio con una gran riqueza medio ambiental. Aún así, necesitamos traer alimentos de afuera y la gente se alimenta mal. Además hay un mal uso de los recursos, hay deforestación y pérdida de productividad en los suelos. Tener que conseguir el alimento por fuera es más costoso y va acabando con los recursos de la comunidad. Además también se vienen promoviendo prácticas agrícolas externas e introducción de semillas no nativas que hacen aún más costoso, ineficiente e insostenible la producción de alimentos.

### Antecedentes:

Varios proyectos, entre los cuales se destaca el Programa de Jóvenes Cuidadores de Nuestra Tierra, han buscado establecer producción agrícola menos dependiente de lo externo y más amigable con el ambiente.

Desafortunadamente la mayoría de los programas han venido desde afuera, sin tener en cuenta la experiencia de la gente que vive el territorio, en especial la de las mujeres que por generaciones han conservado sus semillas. El enfoque de nuestro proyecto reconoce que esas iniciativas han traído aprendizajes, como por ejemplo lo efectivo de los mercados campesinos y la necesidad de establecer para ellos reglas claras. Nuestro proyecto está pensado, soñado y diseñado por mujeres de nuestro territorio que entienden donde viven, los retos a los que nos enfrentamos, y la importancia de conservar nuestro entorno y nuestras semillas para generar abundancia.

# ESCRIBAMOS



## RESUMEN DEL PROYECTO

En este punto vamos a hacer un resumen sobre cómo vamos a hacer el proyecto. Vamos a explicar la forma cómo llevaremos a cabo el cambio que queremos lograr. Es decir que vamos a escribir las acciones o actividades concretas para hacer realidad nuestro proyecto. Aquí escribimos de forma corta el plan que vamos a definir en el capítulo 5. Hagamos un plan para hacer realidad nuestro proyecto.



Haremos un mercado campesino El Soberano en Cartagena del Chairá como una opción viable y económica para que la población se alimente bien con alimentos que en su producción cuiden nuestro entorno. Le contaremos a las juntas de acción comunal sobre el proyecto y las invitaremos a hacer parte del proyecto. Con ellas construiremos un banco de semillas que cuide nuestras especies y una más a la comunidad. En comunidad definiremos unas reglas para el mercado y abriremos inscripciones a productores. La inauguración del mercado se hará con una minga que es una fiesta donde la comunidad trabaja para hacer algo entre todos. En este caso la minga será para terminar de construir el espacio físico. Se llevarán a cabo reuniones cada quince días para saber si se están cumpliendo los objetivos, y para que entre todas busquemos formas para funcionar mejor.

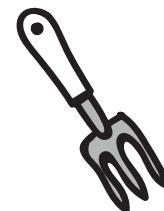
## GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo es el grupo de personas a quienes les cambiará su calidad de vida con nuestro proyecto. A estas personas también las conocemos como los beneficiarios porque su situación cambiará para bien. Se beneficiarán de nuestro proyecto. Hay unos beneficiarios directos y otros indirectos. Los beneficiarios directos participan del proyecto. Los beneficiarios indirectos son los que no estarán tan involucrados en el proyecto pero que a través del cambio que genere nuestro proyecto también se van a favorecer.



Inicialmente se beneficiarán 45 mujeres pertenecientes a la Asociación de Cuidadoras de Semillas del Caquetá, ya que la primera versión del mercado se concentrará en abrir un espacio de venta e intercambio de sus productos. Sus familias suman 153 personas que se beneficiarán al poderse alimentar mejor, obteniendo recursos para suplir sus necesidades, protegiendo además sus semillas y su territorio. En general todo el municipio de Cartagena del Chairá se verá beneficiado pues el Mercado El Soberano ofrecerá una opción económica de buena alimentación y una comunidad que cuida de las semillas y entiende su relación con comer bien sin pagar más por ello.

# ESCRIBAMOS



## ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

Aquí es importante aclarar con detalle todas las tareas necesarias para hacer realidad el proyecto y cuándo se van a hacer. Es una forma de escribir las acciones o actividades que aparecen en el plan que vamos a hacer.

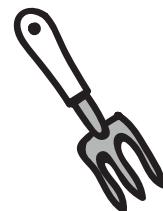


Aquí tenemos una plantilla en la que vemos las actividades. Incluye el cronograma que es el momento en el que se van a llevar a cabo las acciones.

Actividad	CRONOGRAMA					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Socialización del proyecto en las veredas con las participantes de ACSC.	X					
Organizar un banco de semillas.	X	X				
Organizar el reglamento y la logística del mercado.		X				
Inscripciones de productores al Mercado El Soberano.			X			
Montaje del Mercado El Soberano en terrenos proporcionados por ACSC.			X			
Campaña para promover el lanzamiento del Mercado El Soberano.				X		
Lanzamiento del Mercado El Soberano con un sancocho minga.				X		
Seguimiento de la primera fase con reuniones quincenales de ajuste.					X	X

Para este proyecto se necesita llevar a cabo 8 acciones principales.

# ESCRIBAMOS



## PRESUPUESTO

Construir un presupuesto es darle valor a todo lo que necesitamos. Esta es una actividad fundamental en el desarrollo de un proyecto y hay que hacerla con cuidado y paciencia. Para hacer tu presupuesto debemos:

1. Tener claro lo que necesitamos.

Definamos qué necesitamos para llevar a cabo las actividades que queremos hacer.

2. Saber qué cantidades necesitamos de cada cosa.

Tenemos que saber cuánto necesitamos de cada cosa. Hacer las cuentas, para cada actividad, del número de recursos que debemos usar.

3. Conocer cuánto vale cada cosa.

Averigüemos cuánto vale cada cosa. Preguntemos en distintos lugares para tener claros los valores.

4. Pensar en qué casos estos valores pueden cambiar.

Los precios de las cosas pueden cambiar por muchas razones, puede subir el precio de la gasolina, existir un paro o agotarse algún recurso que necesitamos. El proyecto puede durar más tiempo del que creímos o pueden suceder cosas que se nos salgan de las manos. Puedo incluir un valor de imprevistos en mi proyecto para tener en cuenta estos cambio. Este se puede calcular como un porcentaje del valor total del proyecto.

5. Incluir lo que se necesita para que el proyecto siga funcionando:

No solo pensemos en las cosas que necesitamos para iniciar el proyecto, sino también en lo que va a hacer que siga funcionando en el tiempo. Incluyamos recursos para dar seguimiento al proyecto o para recursos que durante un tiempo necesitaremos.

6. Tener claro qué se paga y qué se aporta en especie.

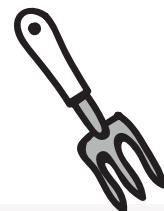
No todo hay que comprarlo. Hay recursos que no se aportarán en dinero, sino en cosas o servicios.



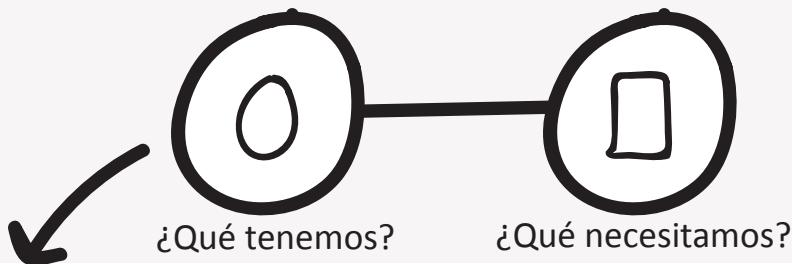
Aquí tenemos la muestra de una tarea de la actividad “Campaña para promover el lanzamiento del Mercado Soberano”.

Actividad	Cantidad	Costo unidad	Costo
Invitación al lanzamiento en la emisora del pueblo.	3	\$50.000	\$150.000
Impresión afiches de invitación.	50	\$1.000	\$50.000

# ESCRIBAMOS



## COSAS RECURSOS



## CONTRAPARTIDA

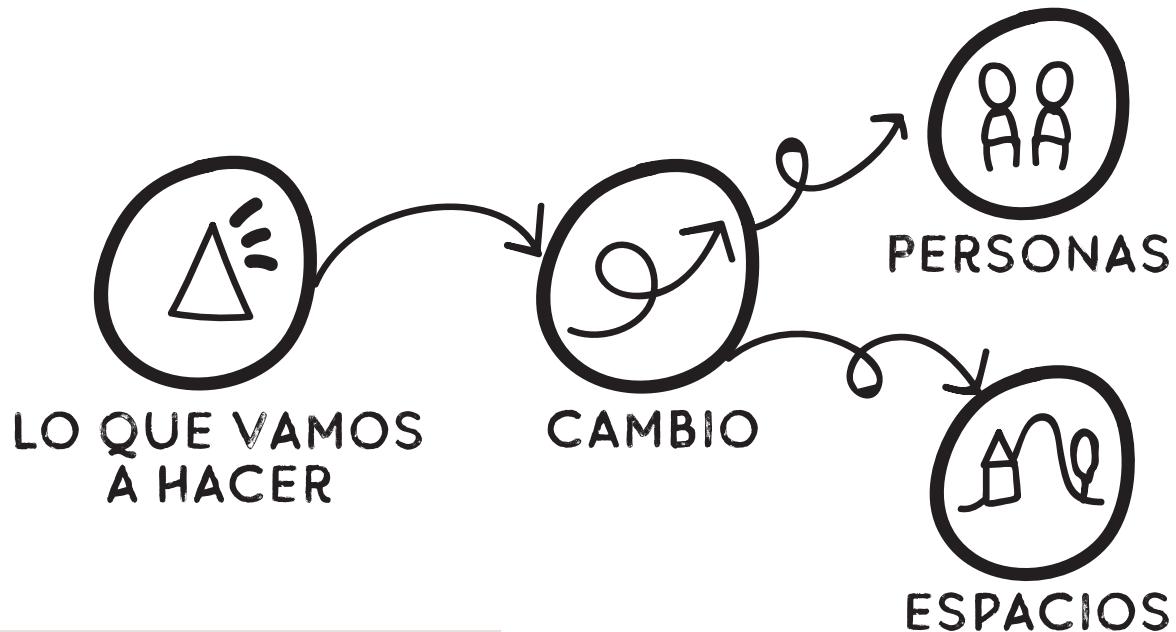
Para hacer proyectos necesitamos recursos. Estos recursos pueden ser las cosas que necesitamos o el dinero para adquirirlas. Existen dos tipos de recursos para llevar a cabo nuestro proyecto; los que ya tenemos y los que debemos conseguir. La contrapartida es lo que ya tenemos, lo que tú y tu equipo van a poner para poder hacer el proyecto. Es importante porque cuando busquemos a las personas que nos van a aportar lo que nos hace falta, ellas van a ver que ustedes están comprometidas y aportando. A esas personas las llamamos donantes. Los donantes quieren saber lo importante que es el proyecto para ti y que no solo buscas recibir, sino también dar. Tu aporte puede ser de muchas formas; puede ser tu tiempo, tu conocimiento, una inversión inicial de dinero o incluso las cosas que ya tienes que van a utilizar para el proyecto. Entonces, aquí es importante describir qué recursos están poniendo para arrancar el proyecto.



La Asociación de Cuidadores de Semillas del Caquetá aportará:

Concepto	Costo
Medio tiempo de la directora, tesorera y gestora de ACSC por 6 meses.	\$7.029.000
Arriendo del patio de ACSC para el funcionamiento del mercado por 3 meses.	\$1.500.000
Recursos a obtener por evento de Sancocho Minga para montar el mercado.	\$1.500.000
TOTAL	\$10.029.000

# ESCRIBAMOS



## IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado nos permite ver la forma en la que los objetivos de nuestro proyecto se cumplen. Es una forma de medir el éxito de nuestro proyecto. El impacto de un proyecto son todos los cambios que puedes describir que pasaron gracias a las actividades que vas a llevar a cabo. El impacto se define a través de criterios que nos indican que logramos un cambio, por eso es clave que al definir cuál será el impacto pensemos en que sea fácil de contar o medir. A esos criterios lo llamamos indicadores de impacto que son lo que nos dicen si estamos cumpliendo con nuestros objetivos. Los indicadores de impacto pueden ser por ejemplo el número de personas a las que algo les cambia con tu proyecto; el dinero que dichas personas ahorran o reciben; la cantidad de actividades que se lleven a cabo; y cómo se sintieron las personas de la comunidad en los eventos que hicieron, entre otras. Al escribirlos vale la pena volver a cada uno de los objetivos que nos planteamos y revisar que sí estamos pensando cómo vamos a saber si los cumplimos.



Número de familias integradas como productoras al mercado: 45

Número de personas beneficiadas por ingresos recibidos al vender en el mercado: 153

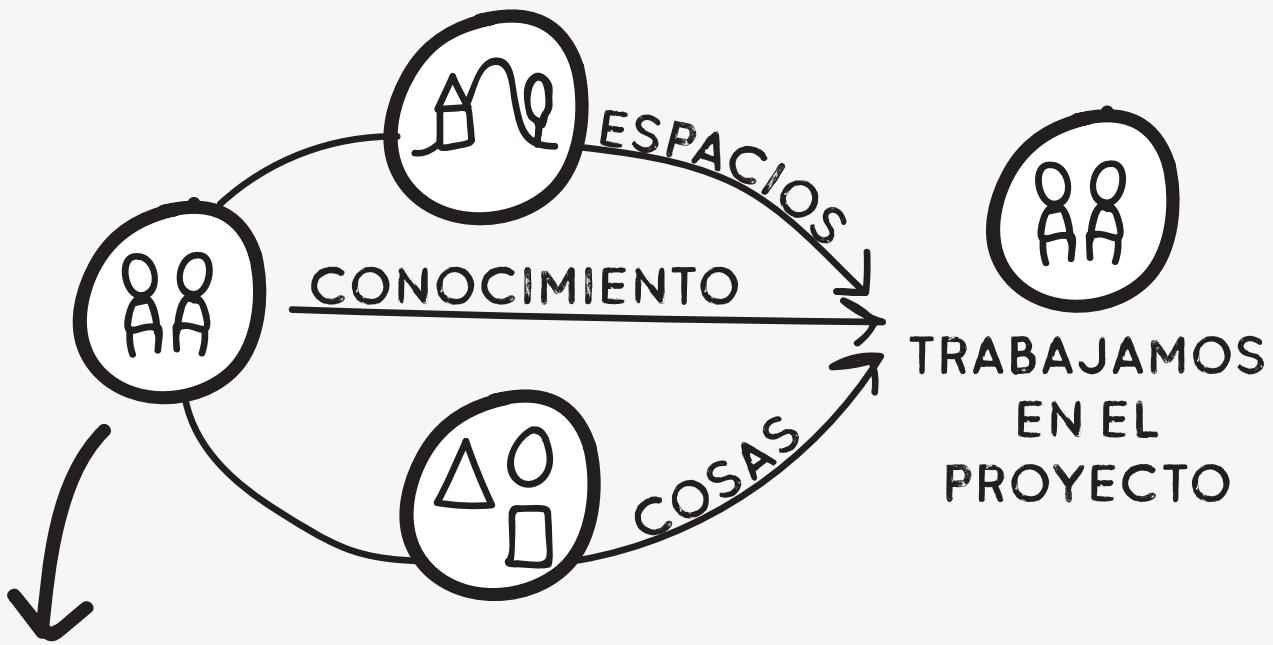
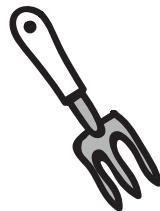
Días de mercado: 12

Porcentaje de reducción en el consumo de productos de afuera del municipio para las familias productoras: 50%

Número de mujeres que se deciden a emprender por primera vez: 35

Número de variedades de semillas integradas al banco de semillas en los primeros 6 meses: 250

# ESCRIBAMOS



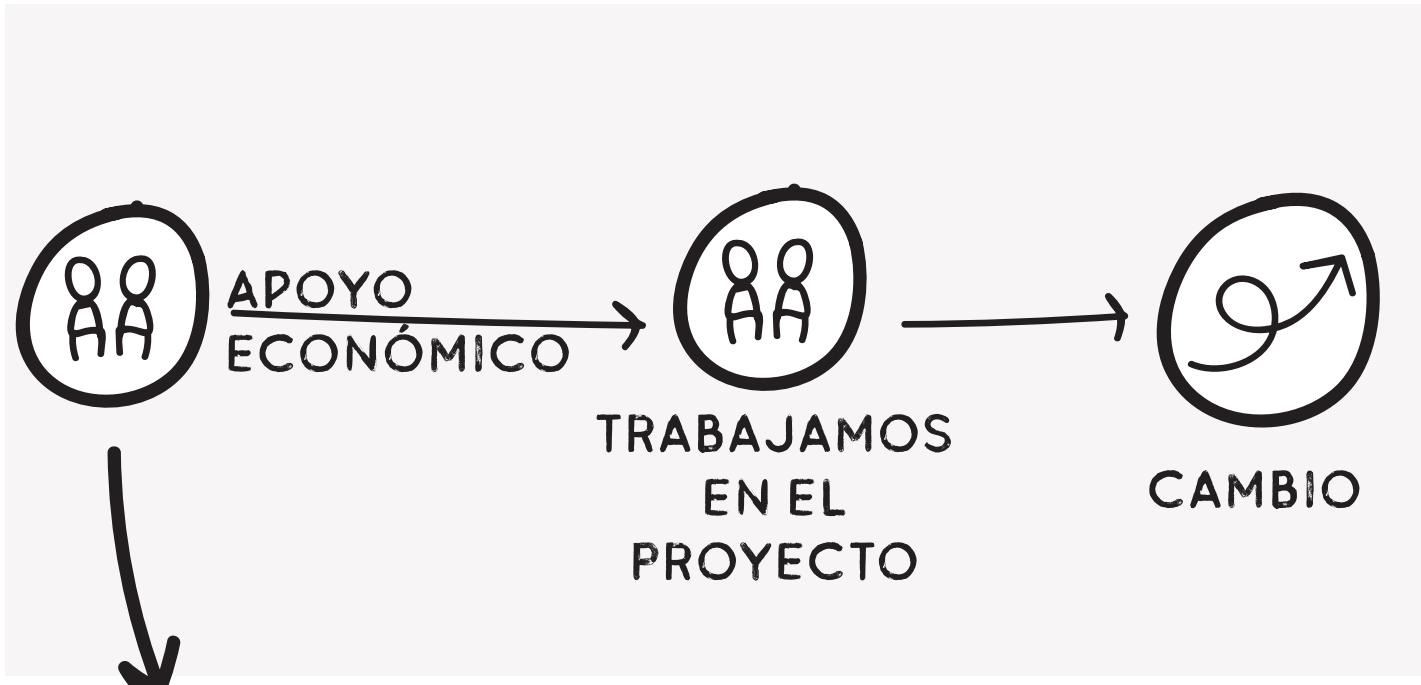
## POTENCIALES ALIADOS

En este punto vamos a escribir cuáles serán las organizaciones y quiénes serán las personas que nos gustaría que nos ayudaran a llevar a cabo este proyecto. Estamos hablando de quiénes nos ayudan a ponerlo en práctica con acciones. Más adelante buscaremos quién puede aportar el dinero necesario. Algunos de estos aliados ya los identificamos cuando trabajamos en definir nuestro proyecto. En otros casos nos daremos cuenta de ellos cuando construyamos el cronograma y el presupuesto, y en otros casos, hasta pueden aparecer aliados que no sospechábamos en la medida en que vamos contando la historia de nuestro proyecto a diferentes personas.



- Alcaldía de Cartagena del Chairá puede facilitar el uso de una lancha para las sesiones de socialización.
- Estación de Radio Comunitaria puede facilitar tiempo al aire para la labor de promoción del mercado.
- Fondo Acción puede direccionarnos hacia posibles donantes y asesorar y acompañar en la puesta en marcha de nuestro proyecto.
- Red de Jóvenes Cuidadores de Nuestra Tierra: quienes han adelantado ejercicios de mercados solidarios y pueden compartir sus aprendizajes e involucrarse como productores.
- Red de Guardianes de Semillas de Vida: Red establecida con bancos de semillas nativas quienes pueden facilitar la construcción del banco de semillas y las sesiones de intercambio.

# ESCRIBAMOS



## POTENCIALES FINANCIADORES

Al buscar e identificar posibles donantes descubriremos que hay organizaciones y personas que también están trabajando por hacer el mismo cambio que nosotros queremos llevar a cabo. Es importante identificar estas organizaciones porque para ellas será más fácil apoyarnos. Lo que ellas quieren es encontrar personas que trabajen en sus comunidades por el mismo objetivo que ellos persiguen porque eso les ayuda a cumplir su razón de ser. Buscaremos activamente para ver quiénes están ya apoyando proyectos en el territorio y estaremos ojos y oídos abiertos para identificar quienes pueden estar dispuestos a colaborar con iniciativas como la que nos proponemos.



- Gobernación del Caquetá por intermedio del Programa de Construcción de Líderes Rurales.
- Familias de Cartagena del Chairá: Posiblemente la población pueda querer apoyar este proyecto pues se beneficiarán. Podemos establecer un programa de compra anticipada de productos para que apoyen con el montaje del mercado.

# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



Empieza con el siguiente formato y luego verás que será fácil adaptar el contenido a otros formatos.

## Nombre del proyecto

Debemos bautizar nuestro proyecto poniéndole un nombre corto pero que deje entender de qué se trata nuestro proyecto.

## Nombre de la organización que presenta el proyecto

Aquí nos referimos al grupo de personas que van a presentar el proyecto. Escojan un nombre que identifique al equipo que participa en el proyecto.

## Dirección y datos de la organización

Persona Contacto:

Cargo:

Dirección:

Teléfono:

Correo Electrónico:

Sitio Web:

## Objetivo del Proyecto

El objetivo del proyecto es el cambio que queremos lograr con nuestro proyecto. Es el propósito del proyecto. Piénsalo como la guía que nos dice para dónde vamos a ir, qué tenemos que hacer y cuándo hemos cumplido con lo que queríamos hacer y acaba el proyecto.

Objetivo General:

Objetivos Específicos:





### Justificación

#### Contexto

1. El contexto es la situación actual que nos proponemos cambiar en nuestra comunidad. Es el problema que queremos solucionar con nuestro proyecto.

#### Antecedentes:

2. Los antecedentes son lo que ya han hecho otros hasta el momento para cambiar la situación actual.

En la justificación también podemos explicar porqué nuestro proyecto puede funcionar mejor que otras iniciativas anteriores.



# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



## Resumen del proyecto

Vamos a escribir las acciones o actividades concretas para hacer realidad nuestro proyecto.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

## Grupo Objetivo

El grupo objetivo es el grupo de personas a quienes les cambiará su calidad de vida con nuestro proyecto.



# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



## Actividades y Cronograma

Actividades: Las tareas necesarias para hacer realidad el proyecto.

Cronograma: Cuándo se van a llevar a cabo las actividades.



# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



## Presupuesto

Recurso: Las cosas que necesitas para realizar las actividades de tu proyecto.

Cantidad: El número de recursos que necesitas de cada cosa.

Costo por Unidad: El precio que tendrán que pagar por cada recurso.

Costo: El precio total que pagarán por todos los recursos.

Recuerda tener en cuenta recursos para que el proyecto se mantenga en el tiempo.

Al final siempre debes calcular un porcentaje de imprevistos.

Recurso	Cantidad	Costo unidad	Costo
Sub.- total			
¿Qué porcentaje de imprevistos vamos a usar? ( 5%, 10% ó 15% )			
TOTAL			



# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



## Contrapartida

La contrapartida es lo que ya tenemos, lo que tú y tu equipo van a poner para poder hacer el proyecto.

Concepto	Costo
Total	



# HOJA DE TRABAJO: **5** ESCRIBIR EL DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



## Impacto esperado

Los indicadores de impacto pueden ser por ejemplo el número de personas a las que algo les cambia con tu proyecto; el dinero que dichas personas ahorran o reciben; la cantidad de actividades que se lleven a cabo; y cómo se sintieron las personas de la comunidad en los eventos que hicieron, entre otras. Al escribirlos vale la pena volver a cada uno de los objetivos que nos planteamos y revisar que sí estamos pensando cómo vamos a saber si los cumplimos.

1.

2.

3.

4.

5.

## Potenciales Aliados

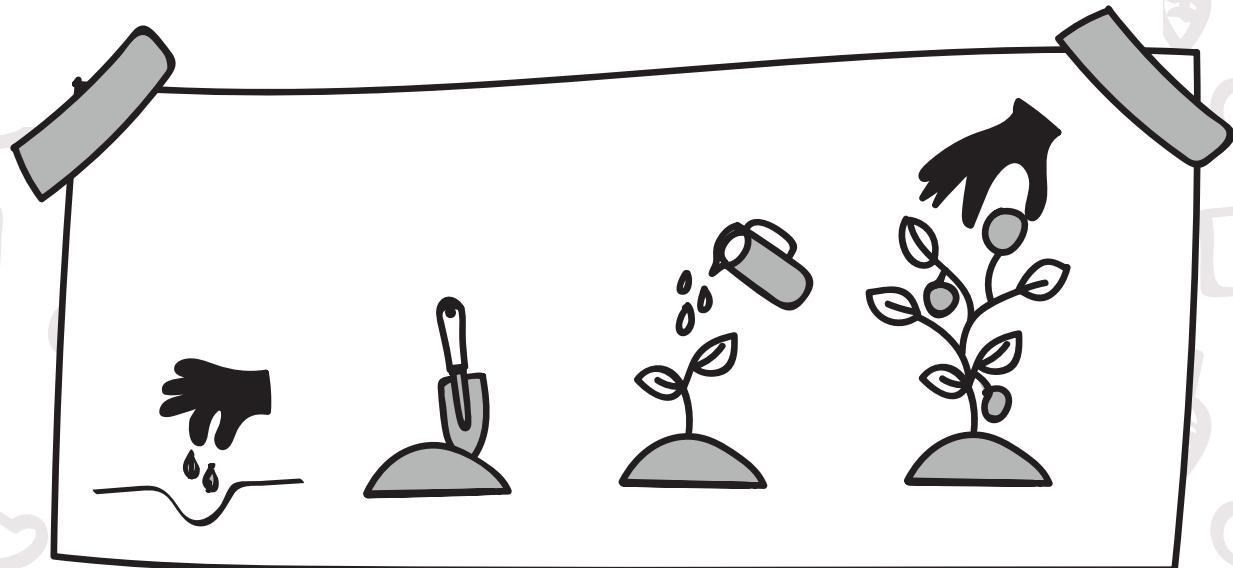
En este punto vamos a escribir cuáles serán las organizaciones y quiénes serán las personas que nos gustaría que nos ayudaran a llevar a cabo este proyecto.

## Potenciales Financiadores

Al buscar e identificar posibles donantes descubriremos que hay organizaciones y personas que también están trabajando por hacer el mismo cambio que nosotros queremos llevar a cabo.

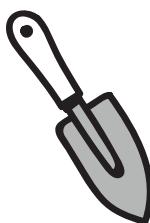


**HAGAMOS UN 5  
PLAN PARA  
HACER REALIDAD  
NUESTRO  
PROYECTO.**





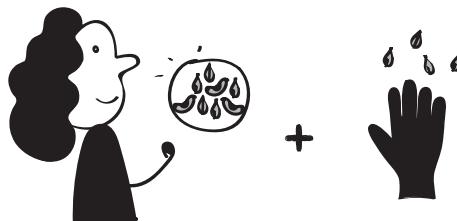
# PLAN



## HERRAMIENTA VISUAL PARA HACER CRONOGRAMAS

Para llevar a cabo un proyecto necesitamos planear y trabajar. Hacer realidad un proyecto requiere buena actitud y trabajar bien. Tiene un factor emocional y un factor práctico. Es estar bien y hacer bien.

**BUENA ACTITUD**



+

**TRABAJAR BIEN**

### **Buena actitud**

Buena actitud implica ser fuertes. Hacer un proyecto no es fácil y tú eres responsable de sacarlo adelante. Tendrás momentos difíciles que se resuelven colaborando, siendo sinceros y entendiendo que somos un equipo que está trabajando para el bienestar de nuestra comunidad.

Es muy probable que tengamos algunas crisis, problemas o peleas. Es normal. Debemos seguir adelante con el proyecto. Saquemos fuerza de nuestro corazón, cabeza, familia y equipo.

Es mejor colaborar que competir. Los proyectos funcionan mejor cuando todo el mundo se beneficia. Busca formas de trabajar en equipo con tu comunidad y tus aliados. Todos deben salir ganando.

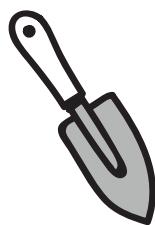
Asegúrate que tienes un equipo comprometido. El proyecto es de todos y para todos. Todos deben estar sincronizados, enterados y motivados. Asegúrate que todos están bien. Tu mejor herramienta es un buen equipo que esté motivado y entienda por qué están haciendo el proyecto. Hay que darle reconocimiento al equipo. El equipo es todo. Invítalos a ser parte y dueños del proyecto.

### **Trabajar bien**

Trabajar bien se refiere a hacer las cosas sin complicarnos mucho la vida, siendo eficientes y efectivos. Es decir que debemos hacer las cosas en el momento que se requiere, cómo se requiere y con lo que tenemos a la mano.

Trabajar bien es un arte y requiere dos lados del cerebro. Un lado es el cerebro jefe y el otro lado es el cerebro hacedor. Es decir, cada uno de nosotros será jefe y hacedor. A veces uno y, otras veces, el otro.

# PLAN



Tú eres tu propio jefe. Tú eres el que decide qué haces. El jefe planea, decide qué es lo que vamos a hacer y hace el seguimiento de estas tareas.

El hacedor ejecuta las tareas, consigue los recursos y hace las cosas.

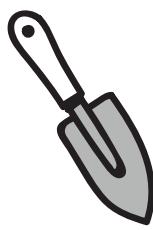
## ¡TODO EL MUNDO TIENE QUE SER SU PROPIO JEFE Y HACEDOR!

Para trabajar bien es necesario que cada uno organice sus tareas, recursos y responsabilidades. También que haga lo que tiene que hacer y colabore con las demás.

Los jefes planean, organizan y revisan.

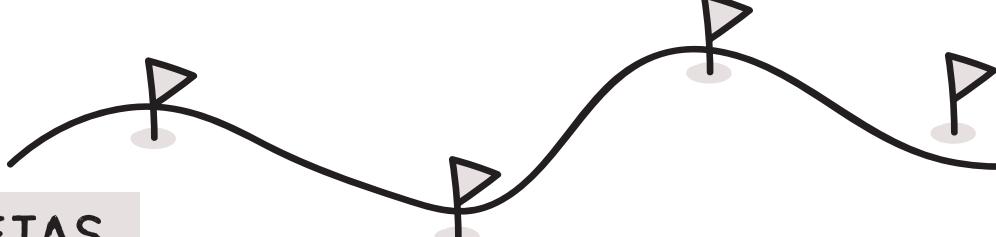
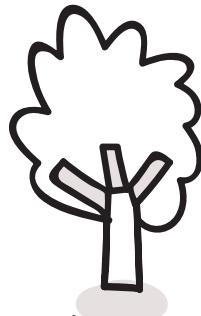
Tú eres tu jefe. Tú debes organizar, planear y revisar tu trabajo. Es bueno que todo nuestro equipo esté coordinado para que no hagamos 2 veces la misma cosa o se nos quede algo sin hacer. Para esto es importante comunicarnos. Más adelante vamos a ver cómo podemos hacer esto.

# PLAN



## Planear:

Cuando uno sabe qué es lo que tiene que hacer, hacerlo se vuelve más fácil. Entonces planeemos muy bien lo que vamos a hacer.



## METAS

Es bueno comenzar definiendo metas. Estos son logros que vamos a ir cumpliendo a medida que avanza el proyecto. Nos sirven para saber que vamos bien o que tenemos que avanzar más rápido. Las metas también sirven para motivarnos y para no desviarnos, ya que las metas nos marcan un camino a seguir.

Las metas son grandes logros que definitivamente hay que cumplir antes de llegar al objetivo. Por ejemplo si tu propósito es construir una casa, una lista de posibles metas es:

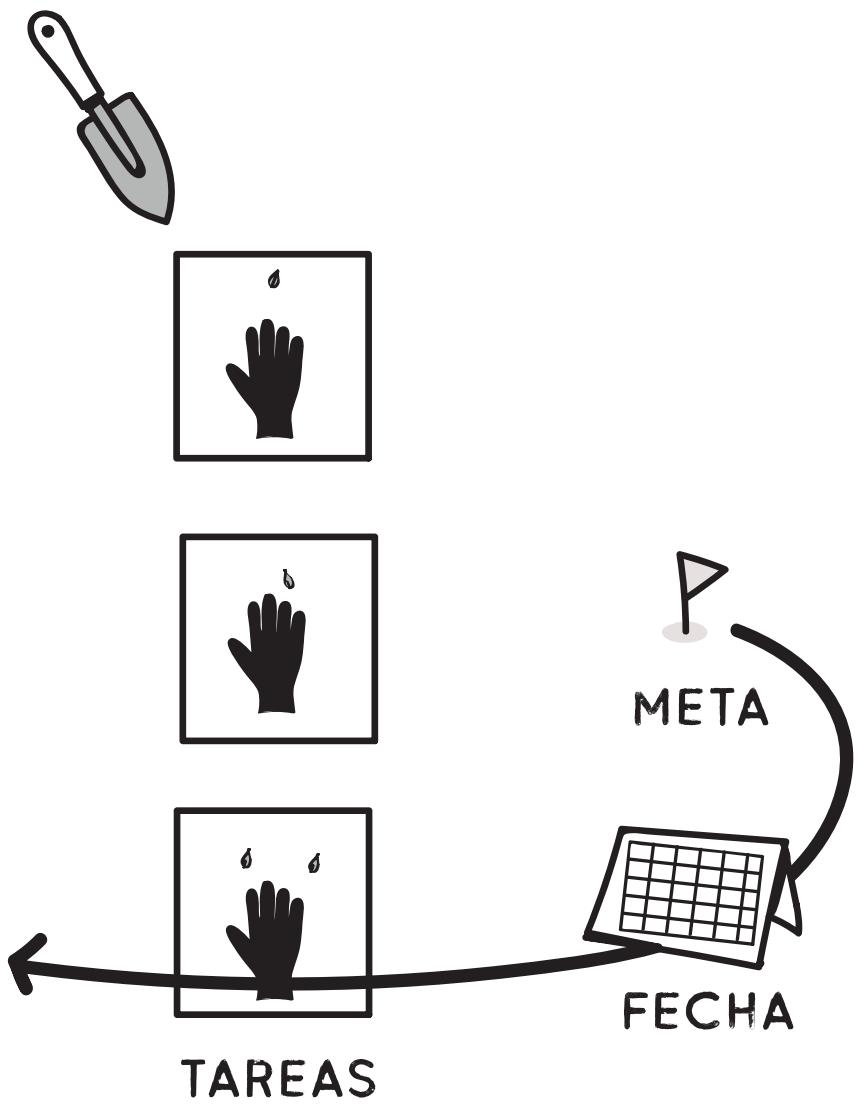
1. Tener un espacio donde construir la casa.
2. Encontrar personas que me ayuden a construir la casa.
3. Un presupuesto de cuánto me cuesta hacer esa casa.
4. Tener los recursos según el presupuesto para hacer la casa.
5. Traer los materiales a donde voy a construir la casa.
6. ...

Es una muy buena práctica poner una fecha tentativa para el cumplimiento de esta meta. Otra buena práctica es celebrar cada uno de los logros. Entre más disfrutes el proyecto más aprendes y mejor queda.

Las metas no se cumplen solas y es por eso que recurrimos a las tareas. Estos son pasos más pequeños que una meta y nos acercan a ellas. Podríamos decir, una meta se compone de muchas tareas. Partimos las metas en tareas para que sea más fácil lograrlas. En el ejemplo de la casa podemos pensar que es muy difícil hacer una casa. En cambio nos puede parecer más fácil empezar por preguntarle al vecino, que ya construyó su casa, quién le ayudó. Las tareas existen para hacer más fácil llegar a la meta.

# PLAN

RESPONSABLE  
RESPONSABLE  
RESPONSABLE



## TAREAS

La lista de tareas sale de mirar cada una de las metas con su fecha y escribir todo lo que tengo que hacer para que eso se cumpla. A las tareas SIEMPRE les ponemos un responsable y una fecha de cumplimiento. El responsable es la persona que va a estar pendiente de esa tarea. No necesariamente es quien la ejecuta pero sí es quien debe responder al equipo por esa tarea. Es la persona que debe hacer que se cumpla en la fecha prevista. El responsable tiene que hacer todo lo que esté a su alcance para que esa tarea pase. Si el responsable de una tarea ve que no se puede hacer, debe informar al equipo cuanto antes y pedir ayuda.

Tienen que sacar un tiempo para planear en equipo. Así que recuerda invitar a tu equipo a las reuniones de planeación de proyecto. Definan con claridad dónde y cuándo se van a reunir para planear. La siguiente hoja de trabajo será útil para esas reuniones.

# HOJA DE TRABAJO: **6** HAGAMOS EL PLAN DE NUESTRO PROYECTO



Empecemos por hacer la lista de grandes logros que definitivamente tenemos que cumplir para lograr nuestro propósito. Pongamos una fecha tentativa para el cumplimiento de cada meta.

Metas	Fecha



# HOJA DE TRABAJO:

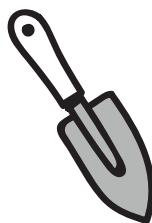
# 6 HAGAMOS EL PLAN DE NUESTRO PROYECTO



Escribe cuáles son todas las tareas que deben hacer para lograr esas metas. Luego piensa quién podría ser responsable de esa tarea y cuándo sería un buen día para tener esa tarea lista.



# PLAN



## LOS HACEDORES EJECUTAN TAREAS

Cuando ya sabemos qué es lo que vamos a hacer, hacerlo es más fácil. Ya tenemos una lista de tareas. Ahora tenemos que hacer lo que nos toca hacer y ayudar a nuestro equipo a hacer lo que todos tenemos que hacer.



## LOS JEFES REVISAN

Todas deben revisar el proyecto de vez en cuando para ver: si han ido cumpliendo sus metas, si todas las tareas se han ejecutado, si han usado bien sus recursos y cuál es el estado de ánimo del equipo. Para esto recomendamos tener un diario de proyecto donde escribes los avances, las tareas pendientes y sus responsables, y las reflexiones sobre el estado del proyecto.

### TAREAS

Las tareas que definimos tenemos que hacerlas. En un buen equipo cada persona debe tener claro qué tiene que hacer y para cuándo. Asegúrate que todo el mundo entiende cuáles son sus tareas. Deben estar escritas en un lugar fácil de ver. Si por alguna razón no puedes hacer una tarea debes informar al equipo para que juntos resuelvan el problema. No esperes hasta la fecha límite para avisar que no puedes hacer esa tarea.

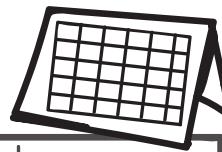
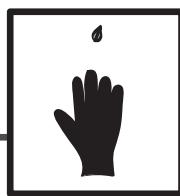
HOJA DE  
TRABAJO:

7

HAGAMOS SEGUIMIENTO  
A NUESTRO PROYECTO



Avances:



Tarea	Responsable	Fecha

Pendientes:

Tarea	Responsable	Fecha



HOJA DE  
TRABAJO:

7

HAGAMOS SEGUIMIENTO  
A NUESTRO PROYECTO



Describe el estado del proyecto:

¿Qué está funcionando?

¿Qué podemos hacer diferente la próxima vez?

¿Qué no está funcionando?

¿Qué hemos aprendido?

¿Dónde estamos estancados? ¿Cómo podemos solucionarlo?

¿Qué hemos hecho mal?

No se trata de buscar culpables, se trata de resolver problemas.



# HERRAMIENTA 6 REUNIÓN DE SEGUIMIENTO



Esta herramienta te ayudará a organizar las reuniones de seguimiento.

Tarea	Responsable	Fecha

Esta herramienta es para uso grupal.

Materiales:  
Hojas tamaño carta.  
Marcadores o lápices.

Vamos a compartir los avances del proyecto y del equipo.

Pasos:

1. Pregunta a todos cómo se sienten.
2. Revisa la lista de tareas. Respondan para cada tarea:  
    ¿Qué se cumplió?  
    ¿Qué no se cumplió? ¿Por qué no se cumplió? ¿Qué podemos hacer para que se cumpla?
3. Revisa las metas  
    ¿Cuáles metas se cumplieron?
4. Respondan como equipo  
    ¿Cuáles son los siguientes pasos que demos hacer para...?  
    ¿Qué tenemos que hacer ahora?
5. Escribe las metas y tareas que salgan de estas conversaciones.
6. Asegúrate que cada uno sabe qué tareas nuevas tiene.
7. Antes de acabar la reunión pregunta a todos cómo se sienten. Si hay tensiones es mejor resolverlas de una vez. No dejes que nadie se vaya inconforme.

¡Muy bien! El proyecto va por buen camino.

Así, mantenemos las plantas que empiezan a nacer. Viendo poco a poco cómo crecen y ayudándoles a seguir.

6

# BUSQUEMOS COLABORACIÓN





# COLABORACIÓN

## CAMINOS PARA CONSEGUIR LOS RECURSOS QUE NECESITAMOS.



Finalmente el éxito de nuestro proyecto dependerá de conseguir y administrar bien los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Los recursos son todo lo que necesitamos para poder hacer realidad el proyecto. Usualmente pensamos que es dinero pero los recursos también son el conocimiento, las herramientas, el tiempo de las personas, el acceso a diferentes lugares y como su nombre lo dice, los recursos naturales. Trabajar con esos recursos nos hará posible completar el proyecto.

Hay tres pasos claves para conseguir los recursos para nuestro proyecto:

1



¿Cuáles son?

2



¿Dónde están?

3



¡A conseguirlos!

### 1. Aclarar cuáles son los recursos que necesitamos

Hemos definido cuáles son las actividades y tareas que debemos llevar a cabo para que nuestro proyecto sea exitoso. Ahora debemos tener claro cuáles son los recursos necesarios. Primero piensa qué cosas necesitas para hacer las actividades y define si esto ya lo tienen o deben conseguirlo. Luego averigua cuánto nos costarán las cosas que necesitas y por último piensa dónde conseguir lo que les falta.

Ten presente que muchas veces nos toca resolver con lo que tenemos. Así que no se queden estancadas porque les falta algo. Busquen ayuda o improvisen con lo que tienen.

# COLABORACIÓN



## 2. Identificar qué personas y organizaciones tienen esos recursos que necesitamos.

En todos los territorios hay personas y organizaciones que aportan recursos para el desarrollo de proyectos. Debemos conocer quiénes son y para qué los están aportando. Averigua cuáles son las organizaciones que ya están proporcionando recursos y mira si están apoyando proyectos parecidos al que están desarrollando. Puedes preguntarle a las personas que tienen proyectos que ya funcionan, cómo y con quién consiguieron sus recursos. Sean curiosas y hablen del proyecto con amigos. Busquen hablar con personas que trabajen en organizaciones y en administraciones públicas, aunque estas aún no estén aportando recursos en tu territorio. Atrévanse a tocar todas las puertas que se les ocurran, así aún no estén abiertas.

## 3. Salir a conseguir los recursos.

Ya tienes todo lo que necesitas para presentar el proyecto. Lo más importante cuando vayas a hablar con un posible donante o aliado es que sepas contar la historia de tu proyecto con todos sus componentes. Así que con el documento de formulación y el guión gráfico que hicieron del proyecto tienes toda la información que necesitas. Ahora debes organizarla de manera que la puedas presentar en una reunión. Esto lo harás antes de cada reunión porque todas las reuniones y los donantes o aliados son diferentes.

Cuando vayas a hacer la presentación lo primero que debes hacer es preguntarte qué está buscando el posible aliado o donante. Prepárate para mostrarle cómo tu proyecto puede ayudar a cumplir los objetivos de su organización. Recuerda siempre contarle cuál es el beneficio que el proyecto traerá a la comunidad. Nunca olvides contarle cómo piensas usar los recursos que le estás pidiendo.

La clave para hacer una buena presentación de tu proyecto es practicar. Antes de ir a contar tu historia, práctica con tu vecina, práctica con tus hijos, práctica con el espejo. Entre más practiques tu historia serás capaz de contarla mejor y así inspirar a los que te escuchan. Así que...

## PRACTICA, PRACTICA Y PRACTICA

# COLABORACIÓN

## CONSEJOS



A continuación te daremos unos consejos que te facilitarán el proceso de buscar y conseguir recursos.

### 1. LOS BUENOS PROYECTOS RESUELVEN PROBLEMAS

Asegúrate que el proyecto realmente esté solucionando algo a la comunidad. Escucha a la comunidad para estar seguros de que sí están cambiando algo para bien desde el punto de vista de quienes vivirán ese cambio. Al estar seguros de estar solucionando un problema será más fácil convencer a otros para que se unan a tu proyecto. A los donantes les gusta juntarse con personas u organizaciones que están buscando nuevas formas de solucionar problemas. Atrévanse a soñar y aterricen esos sueños para que sean posibles.

### 2. JUNTOS SOMOS MÁS

Hay más posibilidades de conseguir recursos si nos aliamos con personas u organizaciones que quieren lograr el mismo cambio que nosotros. A los financiadores les gusta ver que uno puede juntarse con otros para cambiar al mundo. Juntos también podemos tocar más puertas.

### 3. DEMOS DE NUESTRA PARTE

A los donantes les gusta ver que creemos en nuestro proyecto y que estamos también apoyándole. Ofrezcamos una contrapartida atractiva que llame la atención de los donantes.

### 4. LOS DONANTES NOS NECESITAN

Los donantes siempre están buscando organizaciones o personas como nosotros que queremos y podamos cambiar el mundo. Ellos nos necesitan para hacer posible su misión. Atrévese no solo a contarle tu historia sino también a preguntarle qué es lo que busca y quiere en un proyecto.

# COLABORACIÓN



## 5. TENEMOS PUNTOS CIEGOS

Antes de que el donante descubra tus puntos ciegos o débiles, descúbrelos tú misma. Se consciente de cuáles son las partes de tu proyecto que necesitan más elaboración o que puedan fallar. Piensa en alternativas si hay cosas que no funcionan.

## 6. PEDIR CONSEJOS A VECES ES MEJOR QUE PEDIR

Busca convertir en aliados a tus posibles donantes. Pídeles consejos para entenderlos mejor, para mejorar tu proyecto, para establecer una relación de colaboración que vaya más allá del recurso económico y para que ellos quieran hacer parte del éxito que estás planteando.

## 7. SÉ ACTIVA

Dale seguimiento a tu proyecto una vez lo presentes. Pregunta cuándo tendrás respuesta. Vuelve a preguntar cuando la fecha se acerca. No pierdas el interés y mejora tu propuesta cuando te den consejos. Entre más le trabajes y le metas ganas a tu proyecto, será posible que con él cambies las vidas de muchas personas. No te desanimes con un NO. La mayoría de proyectos tienen que tocar muchas puertas antes de llegar a la adecuada. En cada oportunidad hay una clave para hacer mejor las cosas para acercarnos al cambio que queremos lograr en el mundo.

# HOJA DE TRABAJO:



# BUSQUEMOS RECURSOS PARA NUESTRO PROYECTO



Si hacemos este ejercicio para todas las actividades de nuestro proyecto, tendremos claros los recursos que debemos salir a buscar.

Actividades	¿Qué necesitamos para llevarla a cabo?	¿Qué tenemos para llevarla a cabo?	¿Qué debemos buscar?	¿Cuánto nos cuesta cada recurso?	¿Dónde lo puedo conseguir o qué puedo hacer si no lo consigo?

Muchas veces nos toca resolver con lo que tenemos. No nos quedemos estancados porque nos falta algo. Busquemos ayuda o improvisemos.







**LLEVA TUS  
IDEAS A  
LUGARES QUE  
HOY AÚN NO  
NOS  
IMAGINAMOS.**

**PODEMOS HACER  
DEL MUNDO UN LUGAR  
OPTIMISTA.**

Esta cartilla hace parte del Kit Formador de Formadores de la Escuela de  
Lideresas del Programa Paisajes Conectados.

Este ejemplar reúne información práctica y teórica para apoyar a las mujeres  
del Bajo Caguán y Solano a gestionar y hacer realidad los sueños que plasmaron en  
los Lineamientos de Género y Conservación para el buen vivir de sus territorios.

Léela, comparte sus contenidos y atrévete a hacer realidad tus ideas de conservación.